powered with by børding

børding
exposition

All Inclusive-Pakete & Ausstellungskonzepte

2016/2017

Ihr erfolgreicher Messeauftritt leicht gemacht!

Mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung im Messemanagement begleiten wir Sie kompetent bei allen Schritten zu Ihrem gelungenen Messeauftritt. Das Aushängeschild Ihres Unternehmens ist natürlich Ihr Stand. Im Folgenden haben wir deshalb durchdachte und kosteneffiziente Lösungsvorschläge zusammengestellt.

Zu jedem Vorschlag haben wir die Vorteile und Möglichkeiten des Messestandes übersichtlich aufgeführt. Auf diese Weise können Sie das Paket für Ihren Messeauftritt auswählen, welches am besten zu Ihren Bedürfnissen passt.

Egal, wie Sie sich entscheiden:

Das børding-Team unterstützt Sie gerne!

Immer ein erfahrenes Team an Ihrer Seite

Entdecken Sie unsere Standkonzepte!

Inhaltsverzeichnis

All Inclusive-Paket „børding Top Value“

Seite

57 m² 04

32 m² 05

16 m² 06

9 m² (3 x 3 m) 07

9 m² (6 x 1,5 m) 08

4 m² 09

All Inclusive-Paket „Classic“‘

4 & 9 m² 10

Modulstand

„Basic“ (Octanorm) 11

„Premium“ (Maxima) ..... 12 - 13

Aktionsfläche Training

..... 14

All Inclusive-Paket „Geneva”

..... 15

Alle Angaben ohne Gewähr, Irrtümer vorbehalten, Abbildungen ähnlich.

04

ALL INCLUSIVE PAKET

„børding Top Value“

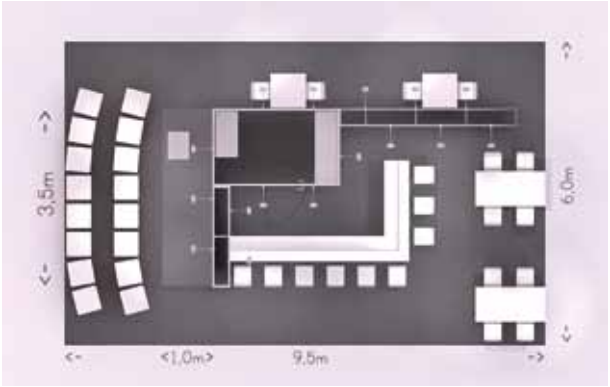
57 m² Vortrag / Bar / Besprechung

Laden Sie Ihre Kunden zu einem Apéro an der Bar, einem Gespräch im Loungebereich oder zu einem Vortrag ein!

Vorteile und Möglichkeiten:

- Grosser Barbereich für entspannte Kundengespräche
- Eigener Vortragsbereich auf Ihrem Stand (auch als Loungebereich zu gestalten)
- Maximale Individualisierbarkeit in Ihrer CI (alle Wände 4c individuell gestaltbar)
- Lagerraum
- 2 IT-Präsentationsplätze / oder Partnerplätze
- 2 Besprechungsbereiche für vertiefende Gespräche

Grosse Bühne für Ihren Messeauftritt!



57 m² STANDFLÄCHE
Marketingpaket /Anmeldegebühr inkl. Kataloggrundeintrag und Logo
1 Ecktheke, Front teilweise hinterleuchtet, inkl. Grafik
2 Stehtischbrücken weiss (je 2 Arbeitsplätze)
16 Sitzwürfel weiss
Präsentationsbereich inkl. Bildschirm (55 Zoll), Rednerpult und Tourguide-System
2 Bildschirm-Arbeitsplätze (ohne Bildschirme)
21 Barhocker weiss
16 Auslegestrahler
Kabine mit 2 Hochregalen, Papierkorb, Garderobenleiste
Grafikwand mit Forexverkleidung, vollflächig digital bedruckt lt. Druckvorlage (Bauhöhe 3,50m)
Teppichboden (Rips schwarz)
Stromanschluss (ca. 1 kW) inkl. fünf Steckdosen
Internetanschluss (geteilt mit bis zu 8 Ausstellern) (nur bei DMX Austria, Swiss Online Marketing, IT-Expo.ch, Swiss eBusiness Expo und DMM Dialog-Marketing-Messe)
200 Gutscheine für ein kostenloses 1-Tages-Ticket
8 Indexeinträge
8 Ausstellerausweise
6 Eintrittskarten für den Ausstellerabend

„børding Top Value“

Bar / Besprechung / Präsentation

32 m²

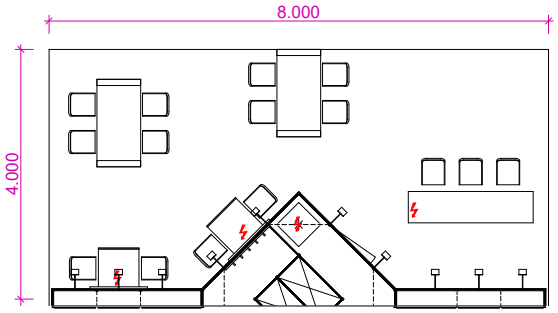
Nutzen Sie den Stand alleine oder mit einem Partner-Aussteller. Es gibt viele Möglichkeiten sich zu präsentieren!

Vorteile und Möglichkeiten:

- Barbereich für entspannte Kundengespräche
- 2 Präsentations- oder Partnercounter
- 2 Stehtisch-Brücken für vertiefende Gespräche
- Maximale Individualisierbarkeit in Ihrer CI (alle Wände 4c individuell gestaltbar)
- Lagerraum

Viel Platz für Ihre Gespräche

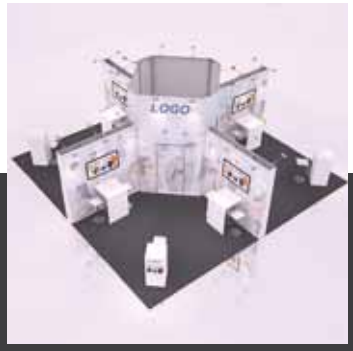
32 m² STANDFLÄCHE
Marketingpaket /Anmeldegebühr inkl. Kataloggrundeintrag und Logo
1 Bartheke, 2 m breit, inkl. Grafik ca. 200 x 110 cm
2 Stehtischbrücken weiss (2 Arbeitsplätze) jeweils 4 Barhocker
2 Bildschirm-Arbeitsplätze (ohne Bildschirme)
15 Barhocker weiss
10 Auslegestrahler
Kabine mit Hochregal, Kühlschrank, Papierkorb, Garderobenleiste
10 Meter Grafikwand mit Forexverkleidung, vollflächig digital bedruckt lt. Druckvorlage (Bauhöhe 2,50m, Turm 3,50m)
Teppichboden (Rips schwarz)
Stromanschluss (ca. 1 kW) inkl. vier Streckdosen
Internetanschluss (geteilt mit bis zu 8 Ausstellern) (nur bei DMX Austria, Swiss Online Marketing, IT-Expo.ch, Swiss eBusiness Expo und DMM Dialog-Marketing-Messe)
200 Gutscheine für ein kostenloses 1-Tages-Ticket
8 Ausstellerausweise
4 Indexeinträge



„børding Top Value“

16 m²

2 Präsentationscounter und Emfpang



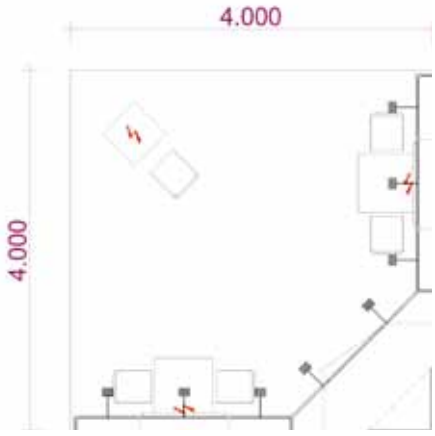
Überzeugen Sie sich selbst von unserem Bestseller!

Vorteile und Möglichkeiten:

- Empfangscounter
- 2 Präsentations- oder Partnercounter
- Maximale Individualisierbarkeit in Ihrer CI (alle Wände 4c individuell gestaltbar)
- Lagerraum

Beispielfoto (Ausstattung ggf. abweichend)

Bestseller



16 m² STANDFLÄCHE
Marketingpaket /Anmeldegebühr inkl. Kataloggrundeintrag und Logo
1 Laptoptisch weiss inkl. Logo 45 x 45 cm, abschliessbar
5 Barhocker weiss
2 Bildschirm-Arbeitsplätze (ohne Bildschirme)
8 Auslegestrahler
Kabine (geteilt) mit Hochregal, Papierkorb
7 Meter Grafikwand mit Forexverkleidung, vollflächig digital bedruckt lt. Druckvorlage (Bauhöhe 2,50m, Turm 3,50m)
Teppichboden (Rips schwarz)
Stromanschluss (ca. 1 kW) inkl. drei Steckdosen
Internetanschluss (geteilt mit bis zu 8 Ausstellern) (nur bei DMX Austria, Swiss Online Marketing, IT-Expo.ch, Swiss eBusiness Expo und DMM Dialog-Marketing-Messe)
200 Gutscheine für ein kostenloses 1-Tages-Ticket
5 Ausstellerausweise
3 Indexeinträge

„børding Top Value“

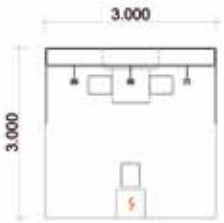
3 x 3 m

9 m²

Optimale Raumnutzung auf 9 m²

Vorteile und Möglichkeiten:

- Empfangscounter
- 1 Präsentationscounter
- Maximale Individualisierbarkeit in Ihrer CI



Beispielfoto (Ausstattung ggf. abweichend)

9 m² STANDFLÄCHE (3 x 3 m)
1 Marketingpaket /Anmeldegebühr inkl. Kataloggrundeintrag und Logo
1 Laptoptisch weiss inkl. Logo 45 x 45 cm, abschliessbar
3 Barhocker weiss
1 Bildschirm-Arbeitsplatz (ohne Bildschirm)
3 Auslegestrahler
Papierkorb
3 Meter Grafikwand mit Forexverkleidung, vollflächig digital bedruckt lt. Druckvorlage (Bauhöhe 2,5 m)
Seitenwand, Höhe ca. 1,4 m, Breite ca. 1 m
Teppichboden (Rips schwarz)
Stromanschluss (ca. 1 kW) inkl. einer Steckdose
Internetanschluss (geteilt mit bis zu 8 Ausstellern) (nur bei DMX Austria, Swiss Online Marketing, IT-Expo.ch, Swiss eBusiness Expo und DMM Dialog-Marketing-Messe)
200 Gutscheine für ein kostenloses 1-Tages-Ticket
2 Ausstellerausweise
2 Indexeinträge

Beispielfoto (Ausstattung ggf. abweichend)

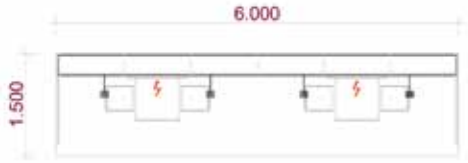
„børding Top Value“

9 m² 6 x 1,5 m

Ihr „børding Top Value“ 9 m² im neuen Format.

Vorteile und Möglichkeiten:

- Empfangscounter
- 1 Präsentationscounter
- Maximale Individualisierbarkeit in Ihrer CI



Beispielfoto (Ausstattung ggf. abweichend)

Neues Format!

9 m² STANDFLÄCHE (6 x 1,5 m)
Marketingpaket /Anmeldegebühr inkl. Kataloggrundeintrag und Logo
4 Barhocker weiss
2 Bildschirm-Arbeitsplätze (ohne Bildschirm)
4 Auslegestrahler
Papierkorb
Grafikwand mit Forexverkleidung, vollflächig digital bedruckt lt. Druckvorlage (Bauhöhe 2,5 m) 6 m
Seitenwand, Höhe ca. 1,4 m, Breite ca. 1 m
Teppichboden (Rips schwarz)
Stromanschluss (ca. 1 kW) inkl. einer Steckdose
Internetanschluss (geteilt mit bis zu 8 Ausstellern) (nur bei DMX Austria, Swiss Online Marketing, IT-Expo.ch, Swiss eBusiness Expo und DMM Dialog-Marketing-Messe)
200 Gutscheine für ein kostenloses 1-Tages-Ticket
2 Ausstellerausweise
2 Indexeinträge

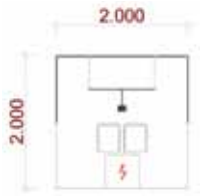
„børding Top Value“

4 m²

Selbst einen kleinen Stand können Sie praktisch und werbewirksam zugleich einrichten.

Vorteile und Möglichkeiten:

- Infocounter
- Rückwand und Infocounter nach Ihren Vorstellungen gestaltbar



4 m² STANDFLÄCHE
Marketingpaket /Anmeldegebühr inkl. Kataloggrundeintrag und Logo
1 Laptoptisch weiss inkl. Logo 45 x 45 cm, abschliessbar
2 Barhocker weiss
1 Auslegestrahler
Papierkorb
1 Meter Grafikwand vollflächig digital bedruckt laut Druckvorlage (Bauhöhe 2,50 m)
Seitenwand, Höhe und Breite ca. 1 m
Teppichboden (Rips schwarz)
Stromanschluss (ca. 1 kW) inkl. einer Steckdose
Internetanschluss (geteilt mit bis zu 8 Ausstellern) (nur bei DMX Austria, Swiss Online Marketing, IT-Expo.ch, Swiss eBusiness Expo und DMM Dialog-Marketing-Messe)
200 Gutscheine für ein kostenloses 1-Tages-Ticket
2 Ausstellerausweise
2 Indexeinträge

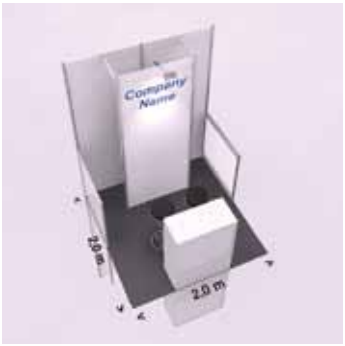
Beispielfoto (Ausstattung ggf. abweichend)

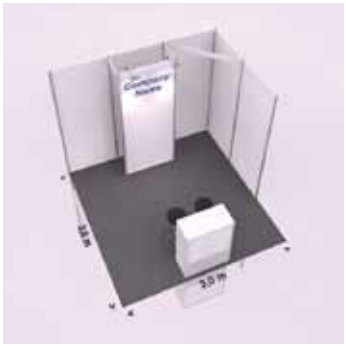
Beispielfoto (Ausstattung ggf. abweichend)

„Classic“

4 & 9 m²

Klassisches Design trifft auf Funktionalität.





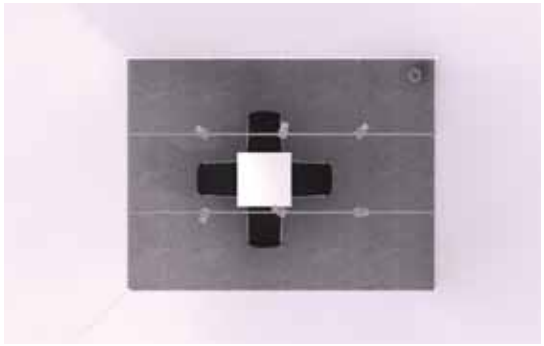
4 m² STANDFLÄCHE
Marketingpaket /Anmeldegebühr inkl. Kataloggrundeintrag und Logo
4 m² Standsystem
Rückwand (Breite 1 m) inkl. Name / Firmenname (max. 20 Zeichen)
1 Spot
Teppichboden (Rips grau)
1 Counter
2 Barhocker
Papierkorb
Stromanschluss (ca. 1 kW) inkl. einer Steckdose
200 Gutscheine für ein kostenloses 1-Tages-Ticket
2 Ausstellerausweise

9 m² STANDFLÄCHE
Marketingpaket /Anmeldegebühr inkl. Kataloggrundeintrag und Logo
9 m² Standsystem
Rückwand (Breite 1 m) inkl. Name / Firmenname (max. 20 Zeichen)
2 Spots
Teppichboden (Rips grau)
1 Counter
2 Barhocker
Papierkorb
Stromanschluss (ca. 1 kW) inkl. einer Steckdose
200 Gutscheine für ein kostenloses 1-Tages-Ticket
2 Ausstellerausweise

Bitte beachten Sie, dass über die o.a. Grundausstattung des Standes hinaus lediglich folgendes, zusätzliches Mobiliar verwendet werden darf: ein Display mit einer max. Breite von 1 Meter sowie ein Prospektständer für das Format A4. Weiterhin ist nur eine Buchung je Firma möglich. Die Aufnahme von Unteraustellern ist nicht möglich.

Modulstand „Basic“ (Octanorm)

ab 9 - 36 m²



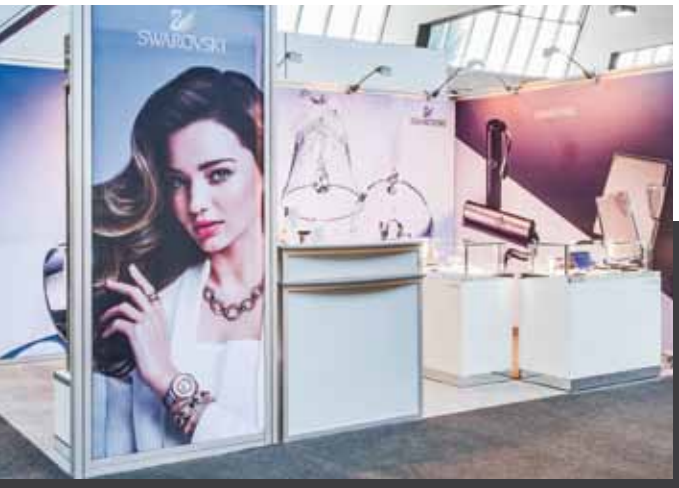
Praktische & funktionale Basic-Stände

Beispielfoto (Ausstattung ggf. abweichend)

9m² bis 36 m² STANDFLÄCHE
inkl. Rückwände
Seitenwände (nach Bedarf)
Teppichboden (Rips grau)
1 Spot Beleuchtung je m² Standfläche
Blendenbeschriftung mit max. 20 Zeichen, einheitlich je Blende
1 Tisch
4 Stühle
Papierkorb
Stromanschluss (ca. 1 kW) inkl. einer Steckdose (nicht enthalten bei Salon RH Suisse und SETA auf dem Messegelände Palexpo)
Internetanschluss (geteilt mit bis zu 8 Ausstellern) (nur bei DMX Austria, Swiss Online Marketing, IT-Expo.ch, Swiss eBusiness Expo und DMM Dialog-Marketing-Messe)

Modulstand „Premium“ (Maxima)

ab 12 - 36 m²



Beispielfotos (Ausstattung ggf. abweichend)

Unser Modulstand Premium (Maxima-System-Konstruktion) unterscheidet sich vom Modulstand Basic (Octanorm-System) durch eine vollflächig digital bedruckbare Textilbespannung. Gestalten Sie selbst Ihre Dateivorlage und setzen Sie Ihr Unternehmen nach Ihren eigenen Vorstellungen in Szene.

Standbau

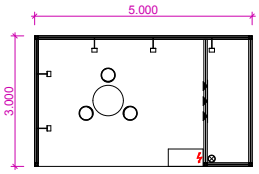
Systemkonstruktion Maxima aus mattem Aluminium, Bauhöhe 2,50 m, mit einseitiger Textilbespannung, vollflächig digital bedruckt gemäss Ihrer druckfertigen Dateivorlage.

Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der bedruckten Seitenwände abhängig von der gebuchten Standfläche ist.

12 – 36 m² STANDFLÄCHE
Systemkonstruktion Maxima inkl. einseitiger vollflächig digital bedruckter Textilbespannung
Teppichboden (Rips grau)
Einseitige Textilbespannung inkl. Beleuchtung der Banner
(ein Auslegestrahler/4 m² Banner)
Zusätzliche Standbeleuchtung (ab 15 m², ein Strahler je 5 m² Standfläche)
Papierkorb
Stromanschluss (ca. 1 kW) inkl. einer Steckdose (nicht enthalten bei Salon RH Suisse und SETA auf dem Messegelände Palexpo)
Internetanschluss (geteilt mit bis zu 8 Ausstellern) (nur bei DMX Austria, Swiss Online Marketing, IT-Expo.ch, Swiss eBusiness Expo und DMM Dialog-Marketing-Messe)

Sonderausstattungen

Sie können Ihren Modulstand auch nach Ihren eigenen Wünschen ausgestalten – sei es durch weiteres Mobiliar (wie z. B. Counter, Theke, Arbeitsplätze, Tische, Stühle, Kühlschrank u.v.m.) oder auch durch eine Kabine/einen Lagerraum sowie andersfarbigen Teppich.



Gestalten Sie Ihren Stand nach eigenem Wunsch!

15 m²

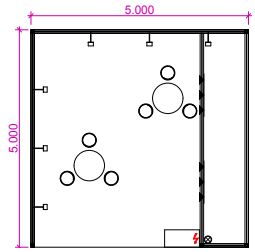
Modulstand „Premium“ (Maxima)

ab 12 - 36 m²

Beispielfotos (Ausstattung ggf. abweichend)

MOBILIAR ABHÄNGIG VON DER STANDGRÖSSE

Standgrösse	Counter	Stehtisch (weiss)	Barhocker (schwarz)
ab 12 m²	1	1	3
ab 15 m²	1	1	3
ab 25 m²	1	2	6



MOBILIAR ABHÄNGIG VON DER STANDGRÖSSE

Standgrösse		Kopfstand	Eckstand	Reihenstand
ab 12 m²	Rückwand	1	1	1
	Seitenwand	-	1	2
ab 15 m²	Rückwand	1	1	1
	Seitenwand	-	1	2
	Blickfang an Standkante	1	1	-
ab 25 m²	Rückwand	1	1	-
	Seitenwand	-	1	-
	Blickfang an Standkante	1	1	-

Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der bedruckten Seitenwände abhängig von der gebuchten Standfläche ist.

Aktionsfläche Training

Beispielfotos (Ausstattung ggf. abweichend)

Aktionsfläche Training

Auf der Aktionsfläche Training haben Sie als Trainer die Möglichkeit, Bausteine aus Ihren Seminaren und Workshops vorzuführen, bei denen die Zuschauer im Gegensatz zum passiven Besuch der Messestände und Vortragsforen zum Mitmachen und Lernen durch Erleben angeregt werden. Auf einer Aktions- / Präsentationsfläche finden im 30 Minuten-Takt wechselnde Aktionen statt, die sowohl vorbeigehende Besucher zum Stehenbleiben veranlassen, als auch interessierte Zuschauer zum Mitmachen animieren sollen.

GEMEINSCHAFTLICH STEHEN ZUR VERFÜGUNG:
Aktionsfläche: Präsentationsfläche mit Bestuhlung für Zuschauer, Licht, Ton, Flipchart
Plasmabildschirm (ohne Laptop)
Gemeinschaftskabine mit Hochregalen, Garderobenleisten, Papierkorb
Gesprächsfläche mit Tischen und Stühlen für Kundengespräche

EINZELLEISTUNGEN PRO TRAINER
je zwei Präsentationseinheiten von 30 Minuten pro Tag auf der Aktionsfläche
1 Werbewand (B = 95 cm) inkl. Firmenname (max. 20 Zeichen) Schrägablage zur Präsentation von Unterlagen und Broschüren
1 Spot Beleuchtung

WERBELEISTUNGEN
Marketingpaket / Anmeldegebühr inkl. Grundeintrag im Messekatalog und Logo
2 Ausstellerabendkarten
200 Gutscheine für ein kostenloses 1-Tages-Ticket
Zusätzliche Werbematerialien (Messezeitungen, Flyer, Vorzugskarten etc.) können im Ausstellerhandbuch kostenlos bestellt werden
2 Ausstellerausweise

Bitte beachten Sie: Ausstellern auf der Aktionsfläche Training werden keine Einheiten im Praxisforum gewährt. Die Anmeldung von Unteraustellern ist auf der Aktionsfläche Training nicht möglich. 1 Stehtisch und 2 Barhocker können bei Bedarf separat und kostenpflichtig bestellt werden, dürfen aber nicht im Gang platziert werden.

Wichtig: Zusätzlich mitgebracht werden darf maximal ein Rollup-Display (Breite: max. 1m). Auch dieses darf nicht im Gang platziert werden.

Beispielfoto (Ausstattung ggf. abweichend)

Beispielfoto (Ausstattung ggf. abweichend)

„Geneva“ (Maxima)

12 oder 15 m² (Nur verfügbar bei Salon RH Suisse / Messegelände Palexpo)

Beispielfotos (Ausstattung ggf. abweichend)

12 oder 15 m² STANDFLÄCHE
1 Rückwand
Seitenwände (nach Bedarf)
Teppichboden (Rips grau)
Einseitige Textilbespannung inkl. Beleuchtung der Banner
1 Counter
3 Barhocker (schwarz)
1 Stehtisch (weiss)
Papierkorb
Stromanschluss (2 kW) inkl. einer Steckdose
200 Gutscheine für ein kostenloses 1-Tages-Ticket
4 Ausstellerausweise
2 Eintrittskarten für den Ausstellerabend
2 Indexeinträge
Texteintrag Messekatalog (300 Zeichen)

Beispielfoto (Ausstattung ggf. abweichend)

Beispielfoto (Ausstattung ggf. abweichend)

Exklusiv in Genf buchbar!

børding exposition

Branchen auf den Punkt gebracht

Als reine Fachmessen konzentrieren sich børding-Messen auf das Wesentliche: Fachbesucher mit Entscheidungskompetenz treffen auf Top-Aussteller, erleben neueste Branchentrends und nehmen hochaktuelles Fachwissen mit. Professionalität und Kundennähe zeichnen unser international erfahrenes Team aus: Wir stehen Ihnen während der gesamten Vorbereitungszeit zur Seite und begleiten Sie lückenlos an den Messetagen.

børding messen sind:

- spezialisiert und fokussiert auf Fachbesucher mit Entscheidungskompetenz
- kompakt, zeit- und kosteneffektiv. Sie dauern nur ein bis drei Tage und die Kosten sind im Vorfeld klar und transparent
- der Branchen-Treffpunkt für Aussteller, Experten, Top-Keynotes und Vordenker
- Vernetzung von Theorie und Praxis in den in die Messe integrierten Praxisforen
- die kosteneffektive und erfolgreiche Alternative zu grossen internationalen (Mehrbranchen-)Messen

boerding exposition AG | Firststr. 15 | 8835 Feusisberg | info@boerding.com | Tel.: +41 22 7413229

www.boerding.com

Die Messen von børding

Personal Swiss

TALENTpro

Salon RH Suisse

SWISS OFFICE MANAGEMENT

SeLC Swiss eLearning Conference

WORKPLACE STRATEGY EXPO

SETA

mbt MEETINGPLACE.de

som SWISS ONLINE MARKETING

DIMAX AUSTRIA and eCom World Vienna

DMM DIALOG-MARKETING-MESSE

COURTAGE EXPO

Swiss eBusiness Expo

IT-EXPO.ch

ArbeitsSicherheit Schweiz

SWISS CORPORATE FASHION BERUFSBEKLEIDUNG